



h2c ist ein unabhängiges Dienstleistungsunternehmen der Hotellerie. Gerade jetzt mit zunehmender Digitalisierung steht die Hotellerie mitten in einer Zeit des Umbruchs, die wir mit unserem Wissen und Erfahrungen begleiten.

Zu unseren Kunden zählen renommierte Hotelketten in Europa, dem Mittleren Osten und Asien. Der effektive Einsatz von Distributionstechnologien steht im Fokus des Unternehmens. Das Team betreibt zudem Marktforschung im Bereich der globalen Reiseindustrie.

Unsere Arbeit:

- Content Optimierung zur Qualitätsverbesserung der Darstellungen in Vertriebskanälen
- Usability Checks von Hotel-Webseiten und Internetbuchungsmaschinen
- Marktforschung im Bereich internationaler On- und Offline Reisemärkte
- Ausschreibungen von Hotel-IT-Systemen
- Externe Projektunterstützung, z.B. im Bereich Qualitätsmanagement
- Online-Training im Bereich Distribution und Qualitätsmanagement

Zu unseren Werten gehören Innovation, Teamgeist und Vertrauen. Durch kontinuierliches Wissensmanagement und Wissenstransfer schaffen wir Mehrwert sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Mitarbeiter. Einblicke in neueste Distributionstechnologien und -innovationen sowie der stetige Austausch mit Kunden und Experten aus unserem Netzwerk prägen unseren Arbeitstag.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung.

Michaela Papenhoff
papenhoff@h2c.de
h2c GmbH, Auf dem Brinkel 7
40883 Ratingen
www.h2c.de

Wir suchen eine(n) Studenten/Studentin für ein

DUALES STUDIUM (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Unterstützung von Kundenprojekten im Bereich
 - Distributionstaktiken
 - Qualitätsmanagement
 - CONTtest Softwareimplementierung (h2c Cloud-Software) für Kunden
 - CONTtest Anwendung und Unterstützung bei der Weiterentwicklung (Input für die externe Programmierung)
 - Projektmanagement
 - Kunden-Support
 - Marktforschung

Dein Profil

- Studium in einem BWL oder anderem Studiengang
- Interesse an neuen Technologien und Trends in der IT (Reise-) Branche
- Selbstständiges Arbeiten
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung mit Microsoft Office Anwendungen

Wir bieten

- Ein teamorientiertes, kollegiales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten
- Umfassende/ strukturierte Einarbeitung
- Multikulturelle Einblicke durch unsere internationalen Projekte
- Tiefe Einblicke in den Einsatz von digitalen Medien in der Hotellerie
- Wissenstransfer für modernste IT-Infrastruktur, Systeme und Anwendungen
- Interne Trainings zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung